

TERMÍNY

PRÍHLÁŠKA

Uzávěrka přihlášek

Po uzávěrce přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.

9. 6. 2009

Doprovodné programy - praktické ukázky

Prezentace formou přednášky nebo praktické ukázky se zveřejněním v harmonogramu doprovodného programu na pozvánkách pro návštěvníky a v tisku.

25. 5. 2009

SLUŽBY

Objednávka na stavbu stánku

9. 6. 2009

VÝSTAVA

Instalace expozic

18. 6. 2009 10 - 20 hod.

Likvidace expozic

21. 6. 2009 17 - 21 hod.

Výstavní doba

pá - so 9 - 18 hod., ne 9 - 17 hod.



Zábavný doprovodný program.

Zajímavé expozice.



AKCE POŘADANÉ Omnis Olomouc, a.s.

DO KONCE ROKU 2009

MODERNÍ DŮM A BYT ■ 16. - 18. 4. ■ ML. BOLESLAV

STAVÍME, BYDLÍME ■ 28. - 29. 4. ■ SVITAVY

OPAVSKÝ VELETRH ■ 15. - 17. 5. ■ OPAVA

FRÝDECKO - MÍSTECKÝ VELETRH ■ 22. - 24. 5. ■ FR.-MÍSTEK

POSTAV DŮM, ZAŘIĎ BYT ■ 19. - 21. 6. ■ PŘEROV

SVĚT REKLAMY ■ 22. 9. ■ BRNO

SVĚT REKLAMY ■ 6. 10. ■ PRAHA

MODERNÍ DŮM A BYT ■ 16. - 18. 10. ■ PLZEŇ

ŽENA A DOMOV ■ 16. - 18. 10. ■ PLZEŇ

EX PLZEŇ ■ 16. - 18. 10. ■ PLZEŇ

ELEKTROFEST ■ 21. - 22. 10. ■ PLZEŇ

STAVOTECH - MODERNÍ DŮM ■ 5. - 7. 11. ■ OLOMOUC

EKOENERGIE ■ 5. - 7. 11. ■ OLOMOUC

ELEKTROFEST ■ 19. - 20. 11. ■ MOST

MODERNÍ ŽENA ■ 28. - 29. 11. ■ OLOMOUC

KONTAKT

Omnis

Omnis Olomouc, a.s.

P.O. BOX 38, Kosmonatů 8, 772 11 Olomouc 2, www.omnis.cz

IČO: 25844822 DIČ: CZ 25844822

Manažerka výstavy:

Ing. Eva Fuglíčková

fuglickova@omnis.cz, mob.: 776 711 499, tel.: 587 433 124, fax: 585 232 097

POSTAV DŮM, ZAŘIĎ BYT

přerovský veletrh

PRODEJNÍ A PREZentaČNÍ
VÝSTAVA STAVEBNICTVÍ
A BYTOVÉHO VYBAVENÍ



Omnis
pořadatel výstavy

PŘEROV

nově

19. - 21. 6. 2009

VÝSTAVIŠTĚ PŘEROV

Vážení přátelé,

rádi bychom vám nabídli - a to již po dvanácté - prezentaci na výstavě stavebnictví a bytového vybavení **POSTAV DŮM, ZAŘÍDÍ BYT Přerov**. Výstava se letos uskuteční **nově v prostorách Výstaviště Přerov a nově v termínu 19. - 21. června 2009**.

Změnu místa i termínu konání si vynutily rekonstrukční práce na budově zimního stadionu. **Areál Výstaviště** nabízí **kvalitní prostory a zázemí v hale i na venkovních plochách, lepší přístup a parkování** pro vystavovatele i návštěvníky. Přerované i lidé ze širokého okolí tyto prostory znají a jsou zvyklí je navštěvovat jako odpočinkovou zónu nebo u příležitosti jiných kulturních i komerčních akcí. Větší prostory umožňují též rozšíření výstavní plochy o firmy z dalších oborů (auto-moto, zahrada) a také rozšíření bohatého zábavného doprovodného programu a tím přilákání většího počtu návštěvníků.

Možná i vy si kladete, a letos ještě naléhavěji, tyto otázky:

- **Kde a jak získat nové klienty a zakázky?**
- **Jak co nejlépe a nejefektivněji představit svoji firmu a služby?**
- **Kde najít ty, kteří stavební výrobky, služby, bytové vybavení a doplňky potřebují a hledají?**

Pokud se účastníte výstav pravidelně, nemusíme vás o výhodách veletržní prezentace přesvědčovat. Pokud jste dosud nevystavovali, možná byste měli tuto **účinnou marketingovou zbraň** vyzkoušet. Slovo zbraň používáme proto, že každá firma je permanentně v bitvě všech proti všem – o pozornost zákazníka. A zákazníka nejlépe upoutáme osobním kontaktem. Kvalifikovanými a odbornými informacemi na výstavě si získáte důvěru lidí – a ti se někdy dříve, někdy později stanou vašimi zákazníky. V tom je vaše velká výhoda proti konkurentům, kteří spoléhají jen na inzerci a neosobní reklamu.

Veletržní správa Omnis má osmnáct let zkušeností s regionálními výstavami. **Reklamní kampaň** k výstavám stále zdokonalujeme a vylepšujeme. Inzerce v odborném i regionálním tisku, rádia, venkovní reklama, pozvánky do schránek a další média – to je propracovaná síť reklamy, která v konkrétní termín přitáhne na výstavu většinu zájemců o stavbu, rekonstrukce a vybavení bytu v daném regionu. Mezi těmi, kteří přijdou, mohou být i **zájemci o vaše produkty a služby**.

Nabízíme i velkou škálu prezentace bez fyzické účasti. Jednou z nich je inzerce ve **Veletržním zpravodaji**, který je

součástí rozsáhlé reklamní kampaně a slouží jako komunikační nástroj veletrhu. Zpravodaj je distribuován před zahájením akce v nákladu 49.882 ks do poštovních schránek v Přerově a širokém okolí.

Výstava POSTAV DŮM, ZAŘÍDÍ BYT se stala v přerovském regionu již očekávanou událostí a věříme, že přesunem do nových prostor přitáhne ještě více návštěvníků.

Děkujeme za pečlivé zvážení naší nabídky a budeme potěšeni vaší prezentací na výstavě.

S pozdravem

Ing. Eva Fugličková
manažerka výstavy

PS: Dále vám nabízíme prezentaci na obdobně zaměřených výstavních projektech - **Opavský veletrh 15. – 17. května 2009 a Frýdecko – Místecký veletrh 22. – 24. května 2009**.

VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Veletržní zpravodaj jsou noviny (formátu A4) a bude vydán u příležitosti konání PŘEROVSKÉHO VELETRHU - POSTAV DŮM, ZAŘÍDÍ BYT. Vyjde v nákladu 49.822 kusů a bude před veletrhem distribuován Českou poštou do **schránek domácností v Přerově** a širokém okolí. Dále bude zpravodaj distribuován před veletrhem na frekventovaných místech v Přerově a také přímo na veletrhu návštěvníkům akce.

Prostřednictvím Veletržního zpravodaje máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby mnoha desítkám tisíc obyvatel Přerovska. Využijte výhodného poměru cena/náklad k účinné reklamě.

Uzávěrka příjmu inzerátů: 28. 5. 2009
Distribuce: 15. 6. 2009



OBOROVÉ ČLENĚNÍ

1. DŮM
2. BYT
3. ZAHRADA
4. DÍLNA
5. AUTO
6. REGION

- 3.5. Zařízení a vybavení pro dílny
- 3.6. Technická literatura, vzdělávání, poradenství a software

1. DŮM

- 1.1 Stavební práce
- 1.2 Stavební technika
- 1.3 Stavební materiály
- 1.4 Stavební chemie
- 1.5 Okna, dveře, střecha, podlaha
- 1.6 Armatury, baterie, keramika
- 1.7 Stavební vodo-instalace
- 1.8 Čerpadla
- 1.9 Vytápění
- 1.10 Měření, regulace a řízení
- 1.11 Vzduchotechnika a klimatizace
- 1.12 Stavební elektro-instalace
- 1.13 Zabezpečovací systémy
- 1.14 Izolace
- 1.15 Architektonická, projektová a inženýrská činnost
- 1.16 Geodezie
- 1.17 Ekologie
- 1.18 Finanční služby ve stavebnictví
- 1.19 Realitní kanceláře a služby
- 1.20 Vše další pro stavbu

2. BYT

- 2.1. Nábytek
- 2.2. Bytové doplňky
- 2.3. Bytový textil
- 2.4. Vše další pro bydlení

3. DÍLNA

- 3.1. Náradí, nástroje a materiály
- 3.2. Spojovací materiály a prvky
- 3.3. Kovové výrobky, polotovary
- 3.4. Kování a zámečnické výrobky

4. ZAHRADA

- 4.1. Zahradkářské potřeby a nástroje
- 4.2. Malá zemědělská mechanizace
- 4.3. Zahradní zavlažovače, čerpadla a armatury
- 4.4. Bazény
- 4.5. Krby, rošty, grily
- 4.6. Zahradní nábytek
- 4.7. Zahradní domky, chatky a jiné stavby
- 4.8. Zahradní hmotičské výrobky, další ozdobné prvky
- 4.9. Zahradní architektura
- 4.10. Poradenství, služby, literatura

5. AUTO

- 5.1. Automobily osobní
- 5.2. Automobily užitkové
- 5.3. Automobily nákladní
- 5.4. Motocykly
- 5.5. Karavany
- 5.6. Automateriál
- 5.7. Autoservis
- 5.8. Zabezpečení vozidel
- 5.9. Cargo
- 5.10. Ostatní pro auto-moto

6. REGION

- 6.1. Regionální výrobní firmy
- 6.2. Regionální obchodní firmy
- 6.3. Služby pro podnikatele
- 6.4. Služby pro občany
- 6.5. Neziskové organizace
- 6.6. Turistické aktivity
- 6.7. Prezentace měst a obcí
- 6.8. Regionální rozvoj