

Hlavní mediální partner



Mediální partner akce



Vážená paní, vážený pane,  
dovolujeme si Vás pozvat na odborný stavební seminář na téma:

## “Komplexní řešení moderních koupelen a jejich vybavení”

Seminář se uskuteční v úterý **18. 3. 2008** v čase od **8:30 do 13:30** hod.  
v sále C hotelu Vladimír, Masarykova 36, Ústí nad Labem.

### Program:

8:30 - 9:00	<b>Prezence</b>	Vložné na akci je 250 Kč. (Úhrada v hotovosti při prezenci.)
9:00 - 9:50	<b>SANITEC s.r.o.</b>	Novinky koupelnových výrobků KERAMAG a KOLO 2008.
9:50 - 10:40	<b>RAVAK a.s.</b>	Praktické zařízení koupelen RAVAK, novinky roku 2008.
10:40 - 10:55	<b>Přestávka, občerstvení</b>	
10:55 - 11:45	<b>Lasselsberger a.s.</b>	Novinky roku 2008 v bytové keramice RAKO a ve stavební chemii LASSELSBERGER.
11:45 - 12:35	<b>KLUDI Armaturen s.r.o.</b>	Zajímavosti v sortimentu. Novinky pro rok 2008.
12:35 - 13:05	<b>KLUDI Armaturen s.r.o.</b>	Diskuze na téma: Technické zvláštnosti vodovodních baterií Kludi (podomítkové řešení, víceprvkové vanové baterie, apod.).
<b>Slosování dotazníků o ceny a roční předplatné odborných časopisů</b>		
13:05 - 13:30	<b>Oběd</b>	

Další spoluúčastníci se firmy: **Elektrodesign ventilátory s.r.o.** – Specialista na ventilátory a příslušenství.  
Velkoobchodní prodej, poradenství, technická pomoc, záruční a pozáruční servis.

Příjmení, jméno, titul: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Autorizace (nepovinná):  Ano  Ne  Projektční firma  Stavební firma  Ostatní \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

**Dotaz na prezentující spol. nebo hosta (v průběhu semináře bude Váš dotaz zodpovězen):**

Společnost (host): \_\_\_\_\_ Dotaz: \_\_\_\_\_

Potvrzuji účast na semináři konaném dne 18.03. 2008  
Potvrzení zašlete na: e-mail: azpromo@azpromo.cz nebo fax: 286 882 021  
AZ PROMO s.r.o., Dělnická 54, 170 04 Praha 7

# Plán dalších seminářů pro 1. pololetí roku 2008

Téma semináře	Místo konání	Termín akce 08
Moderní materiály a technologie pro výstavbu rodinných domů a obytných budov.	Brno	27. 2. 2008
Střešní konstrukce, zateplení střešních pláštů a způsoby řešení podkroví.	Olomouc	4. 3. 2008
Fasády a fasádní konstrukce	Praha	5. 3. 2008
Moderní materiály a technologie pro výstavbu rodinných domů a obytných budov.	Ostrava	6. 3. 2008
Moderní materiály a technologie pro výstavbu rodinných domů a obytných budov.	Hradec Králové	12. 3. 2008
„Dům pro spokojený život“ <b>POZOR ZMĚNA TERMÍNU</b>	Zlín	13. 3. 2008
„Komplexní řešení moderních koupelen a jejich vybavení.“	Plzeň	13. 3. 2008
<b>„Komplexní řešení moderních koupelen a jejich vybavení.“</b>	<b>Ústí nad Labem</b>	<b>18. 3. 2008</b>
„Komplexní řešení moderních koupelen a jejich vybavení.“	Praha	19. 3. 2008
„Komplexní řešení moderních koupelen a jejich vybavení.“	České Budějovice	27. 3. 2008
Fasády a fasádní konstrukce	Ostrava	1. 4. 2008
Fasády a fasádní konstrukce	Plzeň	3. 4. 2008
Stavební zákon	Zlín	9. 4. 2008
Střešní konstrukce, zateplení střešních pláštů a způsoby řešení podkroví.	České Budějovice	15. 4. 2008
<b>Stavební zákon</b>	<b>Ústí nad Labem</b>	<b>17. 4. 2008</b>
„Komplexní řešení moderních koupelen a jejich vybavení.“	Brno	24. 4. 2008
Moderní materiály a technologie pro výstavbu rodinných domů a obytných budov.	Zlín	květen 2008
<b>Bližší informace a pozvánky k jednotlivým seminářům naleznete na <a href="http://www.azpromo.cz">www.azpromo.cz</a></b>		

1. Přihlašující se organizace akceptuje nabídku pořadatele a závazně přihlašuje pracovníka(y) k účasti na školení.
2. Smluvní cena za účast jednoho pracovníka je stanovena v Kč u každého semináře.
3. Účastníci budou zařazeni dle pořadí došlých přihlášek.
4. V případě neúčasti přihlášeného pracovníka se účastnický poplatek nevrací, organizace má právo vyslat náhradníka.
5. Přihlašující se organizace (fyz. os.) se zavazuje k úhradě účastnického poplatku v hotovosti při prezenci na semináři.
6. Změna termínu školení, lektora a přednáškového sálu vyhrazena.
7. Přijetí přihlášky organizátor potvrzuje pouze na uvedenou e-mailovou adresu.
8. Společnost AZ Promo s.r.o. je oprávněna poskytnuté údaje ve smyslu § 4 písm. e) zákona 101/2000 Sb. zpracovávat pro své marketingové a obchodní účely a využít poskytnuté e-mailové adresy svých zákazníků výhradně k informaci o plánovaných akcích a dalších nabízených službách společnosti.

**Tento seminář je zařazen do programu celoživotního vzdělávání členů ČKAIT a jeho absolvování je ohodnoceno 1 bodem. Každý účastník obdrží katalogy, CD a prospekty vystupujících firem.**

**Vložené na akci je 250 Kč. (Úhrada v hotovosti při prezenci.)**